

DISEÑO EDITORIAL

Nos dedicamos a confeccionar todo tipo de maquetación de contenido para revistas, periódicos, portadas de libros y cualquier otra composición de carácter editorial a la cual necesites dar solución.





QUIENES SOMOS

Un equipo de diseñadoras, artistas visuales, escritoras, fotógrafas, con más de 10 años de experiencia en el mercado del diseño editorial, contamos con proyectos personales, entre ellos el manejo y creación de una revista de moda y bienestar en español e inglés en la ciudad de los Ángeles y en Quito. Nuestra clientela está basada en diferentes ramas, desde libros infantiles publicados en Amazon y librerías de gran prestigio como Barnes and Nobles USA hasta trabajos universitarios, novelas y más.

¿CÓMO HACER PARA QUE TU LIBRO TENGA ÉXITO?

1. El libro tiene que ser bueno
2. Debe tener un look profesional con un diseño y portada Comercial y llamativa.
3. Debe de tenerlo en diferentes formatos alternativos, ejemplo Impreso en línea o audio.
4. Estar accesible a tus lectores. Tiendas como Amazon, website, librerías en línea Son alternativas importantes para la visibilidad de tu libro.
4. Seduce a los lectores con publicidad en diferentes plataformas





5. *Lánzalo a un precio especial quizás con una lectura en línea*
6. *Promociones de precios.*
7. *Crea tu plataforma de autor.*
8. *Capta leads (datos de contacto de lectores potenciales).*
9. *Haz un book tour.*
10. *Alicia constantemente las etiquetas de tu libro en las redes social*
11. *No te rindas.*



*YA ESCRIBISTE TU LIBRO
¿CUÁL ES SIGUIENTE PASO?
Nosotros te asesoramos en el proceso.*

DIAGRAMACIÓN DE LIBROS



Precio por hoja \$1.50, si el libro tiene más de 100 hojas el precio por hoja es de \$0.95 e incluye diseño de las dos portadas de adelante y por detrás.

*Precio por página \$0.95 ebook
Precio por página \$0.95 print o paperback o libro impreso.*

La diagramación de ebook y de impresión se realiza en formatos diferentes, por ello tienen costos diferentes.

SUBIR LOS LIBROS A AMAZON EBOOK Y PAPER BACK \$60



a. Creación de perfil del autor o cuenta de autor .



b. Registración de número ISBN o código de barra de Amazon para los libros.



c. Incluye: inserción de descripción, etiquetas, título, insertar el derecho de autor, los contribuidores, las categorías. El libro estaría listo para la venta